

# Midea доверяет весь мир!



Первый кондиционер компании Midea был выпущен в 1985 г. Сегодня компания является мировым лидером по производству и экспорту кондиционеров. Многие годы Midea экспортирует свою продукцию более чем в 120 стран мира, поддерживая прочные партнерские отношения с сотнями зарубежных компаний.



Midea постоянно совершенствует свои технологии. Более 1000 специалистов разрабатывают ежегодно более 300 новых продуктов и регистрируют более 100 патентов. Новинки составляют 30% от продаж и 35% от общей прибыли компании.

Мы создали всемирную сеть учебных центров по подготовке технических специалистов, а также центров послепродажного обслуживания. Более чем в 110 странах и регионах наши клиенты пользуются высококвалифицированной и своевременной технической поддержкой.



Наша задача производить продукцию наивысшего качества. Качество это одно из основных преимуществ Midea.



[www.thermoplaza.ru](http://www.thermoplaza.ru); [www.thermomir.ru](http://www.thermomir.ru)

тел. +7 495 646-11-99; [mail@thermomir.ru](mailto:mail@thermomir.ru)



● Страны, где реализуются кондиционеры Midea





Группа компаний Midea Holding Co., Ltd выпускает огромный ассортимент бытовых электроприборов на протяжении 36 лет. По итогам 2006 года компания Midea является лидером по производству систем кондиционирования. Будучи основанной в 1968 году, группа компаний Midea всегда считалась компанией с быстрыми темпами роста и передовыми технологиями. Основой в бизнесе компании является производство именно климатического оборудования. Отделение по производству кондиционеров, Midea Air Conditioner/ Midea Aircon, появилось в 1985 году, и таким образом стало одним из первых специализированных брендов в Китае. С 1993 года началось технологическое сотрудничество компаний Midea и Toshiba в области бытового кондиционирования. В этом же году компания получила, одной из первых в Китае, сертификат ISO9001 Комитета по Сертификации Качества. В 1998 году Midea приобрела предприятие по производству климатического оборудования в городе Вуху, которое находилось на грани банкротства, и на его месте построила современный производственный комплекс. Тогда же в сотрудничестве с Toshiba, компания Midea образовала совместное предприятие по производству компрессоров. В следующем 1999 году компания начала производство кондиционеров полупромышленной и промышленной серий, а также прошла

тест на получение сертификата ISO14001 Комитета по Сертификации Качества. Товары от Midea получили широкое признание и обладают высокой конкурентоспособностью как на внутреннем, так и на мировом рынке. Стремясь к наивысшему стандарту качества, Midea представила новую систему управления производственными ресурсами - MRPII, "плановое производство" - JIT и технологию организации производства - IE. Кроме того, компания имеет такие сертификаты качества, как CE, CSA, SAA, РосТест и другие. В 2002 году Midea получила сертификат ISO18001, которым сертифицируются только те предприятия, которые при производстве используют, как минимум, 60% собственных разработок.

Сейчас Midea, по качеству продукции и объемам производства, входит в десятку ведущих производителей кондиционеров в мире, постоянно уделяя большое внимание повышению своей конкурентоспособности в жестких условиях рынка.

Компания Midea по праву может соперничать с любым производителем климатического оборудования в мире, в первую очередь благодаря уникальной по своей завершенности цепочке производства - одной из самых совершенных в мире. Кроме того, компания обладает своим собственным дизайнерским центром, отделениями по производству электроники, компрессоров, а также двигателей

#### Сведения о компании Midea

Площадь производственных помещений:	1 015 000 м <sup>2</sup>
Производственная мощность:	15 млн. агрегатов
Количество служащих:	80 000 человек (в том числе 2 780 инженеров)
Всего производственных линий	108
Для производства сплит-систем	34
Для производства кондиционеров полупромышленного назначения	20
Для производства оконных кондиционеров и осушителей воздуха	12
Для производства теплообменников	40

#### Краткая история компании Midea

1985	Выпущен первый кондиционер компании Midea.
1993	Начало технологического сотрудничества компаний Midea и Toshiba.
1993	Получение сертификата ISO9001.
1998	Образование компаниями Midea и Toshiba совместного предприятия по производству компрессоров под маркой Toshiba.
1999	Получение сертификата ISO14001.
1999	Начало производства кондиционеров для административных и торговых помещений (CAC).
2000	Годовой объем продаж превысил 2 млн. изделий.
2002	Получение сертификата ISO18001.
2003	Годовой объем продаж превысил 3 млн. изделий.
2004	Образование компаниями Midea и Toshiba-Carrier совместного предприятия по производству кондиционеров.
2005	Годовой объем продаж превысил 10 млн. изделий.
2006	Компания заняла шестое место в номинации "100 Лучших предприятий Китая в области электроники и информации".
2007	Годовой объем продаж превысил 15 млн. изделий.

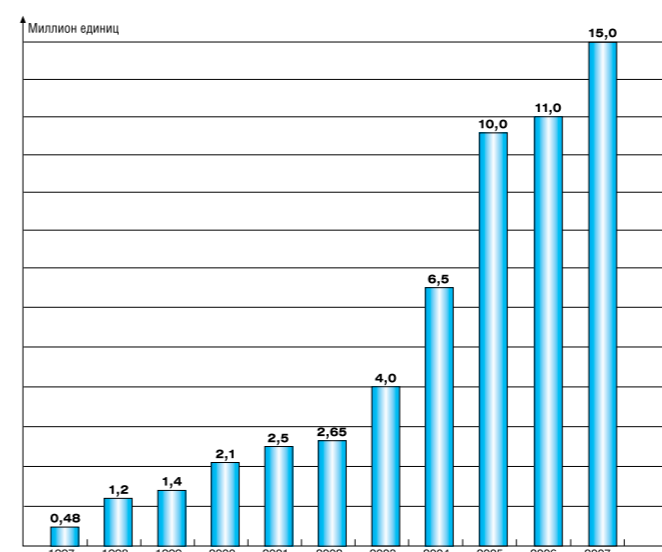
для кондиционеров. Весь процесс производства отслеживается отделом контроля качества. Таким образом, осуществляется вся цепочка производства от начала до конца, что подразумевает создание первоначальной концепции продукта, производственный структурный дизайн, системное развитие, производство пробной модели, производство компрессоров, контроллеров и моторов, общая сборка, продажа и сервисное обслуживание.

Не остаются без внимания и научные разработки. В 1999 году Центр Научных Исследований и Развития Производственных Технологий компании Midea получил высокую оценку Правительства Китая, в частности было выдано официальное разрешение о возможности проводить научно-исследовательские работы на базе Центра, в том числе на соискание профессорской степени. При всем этом компания Midea всегда с особой важностью относилась к обмену технологиями с крупнейшими корпорациями мирового уровня, такими как Toshiba (Япония), Toshiba-Carrier (Япония), NEC-Ryusan (Япония), Sanyo (Япония), Emerson (США) и рядом других. Так совместно с NEC-Ryusan и американской фирмой TI была создана Лаборатория по Созданию Технологий Электронного Контроля производства. Создание и реализация этих технологий на производстве позволило продукции компании Midea выйти на новый качественный виток.

Благодаря разработке новых технологий, компания Midea стала самым влиятельным предприятием в сфере производства кондиционеров в Китае и активным участником мирового рынка. Планы достижения лидерства в производстве кондиционеров подкрепляются наличием значительных производственных мощностей. Общая площадь производственных помещений составляет более 1015000 кв.м., на которых размещены 108 производственных линий. Годовой оборот за 2005 год составил 5,7 млрд. \$. В планах к 2010 году выйти на показатель 12 млрд. \$.

Технические инновации были и остаются главным двигателем роста компании Midea, которая ни на шаг не отступает от стратегии использования лучших технологий для создания комфортного, энергосберегающего, экологичного, удобного в эксплуатации и, самое главное, надежного оборудования. Стремясь к созданию ориентированного на потребителей предприятия и лучшего бренда в производстве кондиционеров, компания Midea представляет исключительно широкий модельный ряд климатической продукции как бытовой, так и полупромышленной серий.

#### Объем продаж Midea в мире



**Основная миссия Midea:** делать нашу жизнь лучше (Creating a better life).

Midea прикладывает максимальные усилия для создания комфортной жизни людей. Midea выпускает продукцию с качеством превышающим ожидания потребителей. С помощью новых технологий и богатого опыта Midea создает климатическую технику, ориентированную на потребности человека.

**Стратегическая задача:** быть самым лучшим производителем климатической и бытовой техники в мире.

Достижение поставленной стратегической задачи обеспечивается путем создания технологий и конечного продукта наиболее точно соответствующего тенденциям мирового рынка.

**Основная ценность бренда:**

Все годы развития бренда Midea сопровождалось бурным ростом объемов производства. Все больше и больше потребителей отдавали предпочтение Midea. За это время мы хорошо изучили наших клиентов, поняли, что именно им нужно. При этом основной ценностью Midea остается способность к постоянным инновациям, быстрота реакции на изменения предпочтений потребителей. Продукция, точно удовлетворяющая запросам клиентов, вносит в повседневную жизнь радость и комфорт.

